

自己PR作成ワークシート

<ステップ①> 自己PRの内容をうまく組み立てるために、まずは企業分析をしてみましょう。募集要項などから求めている人物像・スキルなどを明確にします。

<ステップ②> 自分の経歴や強み、これまでの仕事でのエピソードなどを振り返り、書き出してみましょう。そのうえで、①の企業分析とあわせて、自分の強みを企業でどのように活かせるかを考え、頭の中で組み立てておくと、実際に面接で自己PRをするときに役立ちます。

<企業分析>	
	記入例：〇〇社
企業側の募集要項	教育機関向けソフト販売
求めている人材像	・できれば法人向け営業経験者 ・同じ顧客相手に長期間プロモーションするため、こまめな情報提供やケアができる人
求めているスキル	コミュニケーション力

<自己分析>	
	記入例
これまでの仕事内容	小学校向けの教科書セールス
成功体験（具体的に）	一度で購入を決定してもらえないわけではないので、粘り強く通い続けて自社製品をアピールした結果、担当エリアでの受注が大幅に伸びたこと
入社後にどう活かせるか	粘り強いセールス
失敗体験（具体的に）	担当学校数が多すぎたこと、また新規顧客獲得に注力するあまり、すでに利用してくれている学校に対するケアを怠ってしまった
そこからどう対処したか	・より効率の良い営業ルートの見直し ・メールや電話でのこまめなコミュニケーション
入社後にどう活かせるか	直接出向いてのセールスに加え、様々なツールを使って顧客とのコミュニケーションをはかる
自分の強み（長所）	・粘り強さ・顧客の立場にたって商品を説明すること ・新しいツールはまず試してみる点
企業側のニーズに合わせて分析	新規顧客獲得に向けて、粘り強く、相手の立場に立った情報共有をし、長期的なセールスをしていく